

Erster Greifensee – Unternehmens – Workshop

Teilnehmer Zufriedenheitsanalyse



Ihre Meinung ist uns wichtig!

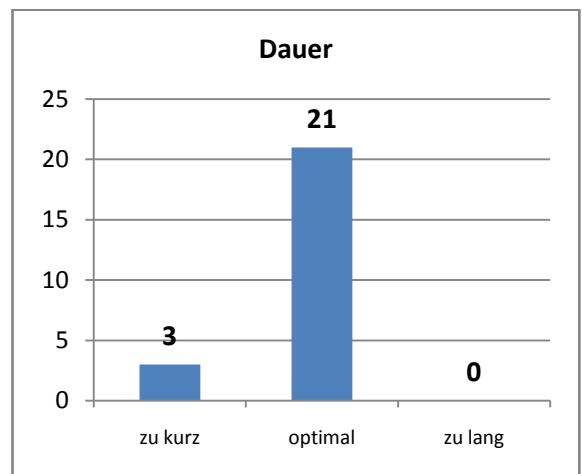
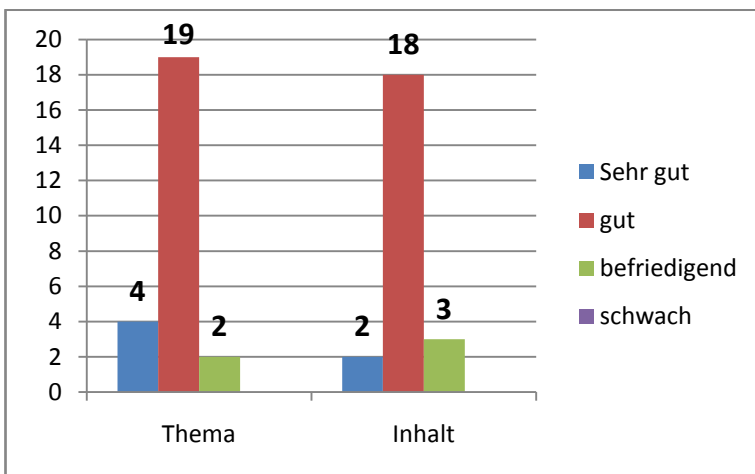
Sehr geehrte Teilnehmer/Innen des ersten Greifensee-Unternehmens-Workshop

An erster Stelle möchten wir Ihnen nochmals recht herzlich danken, dass Sie an unserem Workshop teilgenommen haben und hoffen natürlich, dass dieser Anlass Ihnen neue Horizonte, Gedanken, Ziele und Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung bieten konnte.

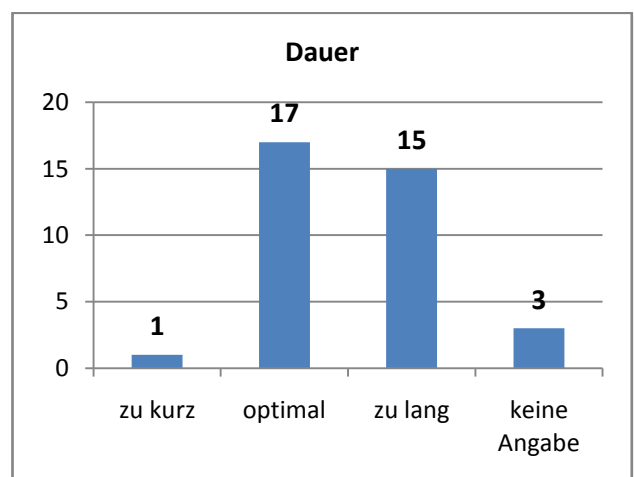
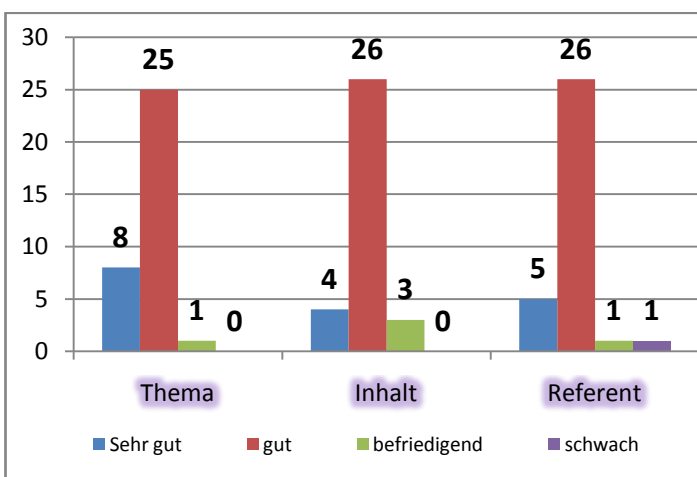
In der Zwischenzeit ist vielleicht der eine oder andere Gedanke noch einmal „an die Oberfläche des Alltags“ gespült worden – in diesem Fall freuen wir uns, Sie in einem kostenlosen Beratungsgespräch in der gewünschten Thematik zu unterstützen.

Wir haben Ihnen versprochen, Sie über die Resultate der Zufriedenheitsanalyse (das von Ihnen ausgefüllte Feedback-Formular) zu orientieren. Diesem Versprechen kommen wir hiermit gerne nach:

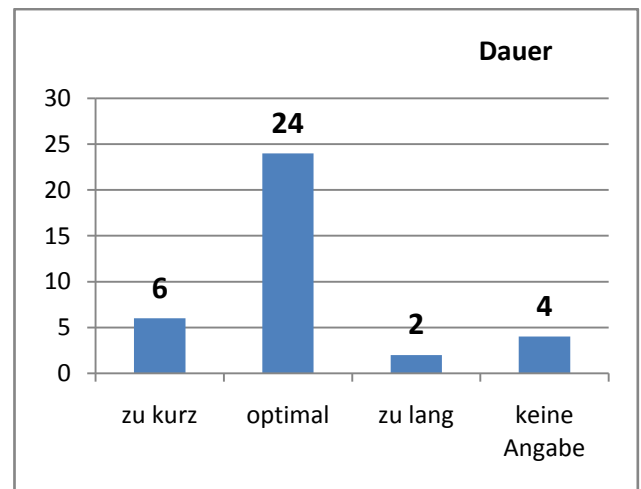
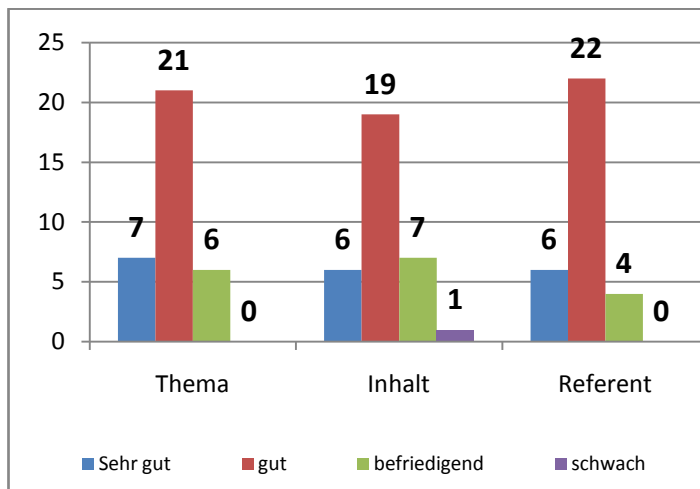
Auswertung Anlass als solcher:



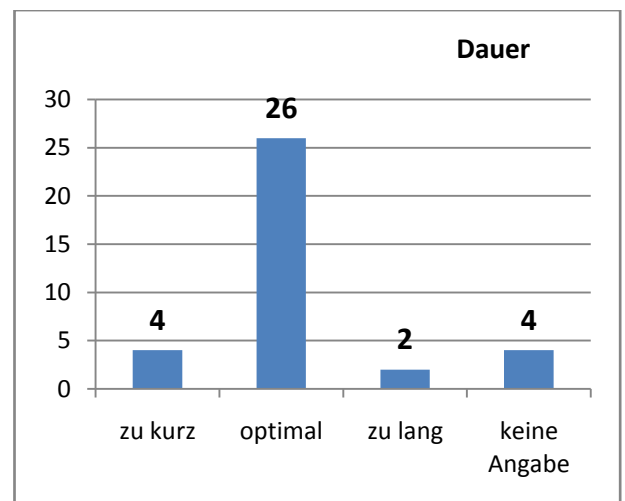
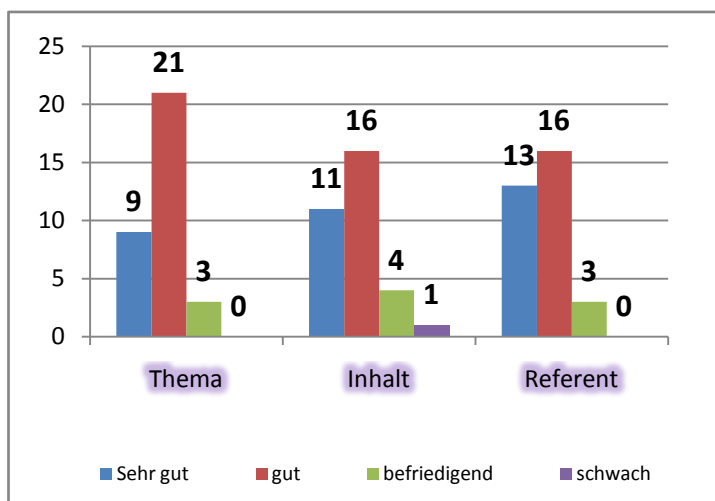
WS 1; Kundenmanagement im Brennpunkt, Teil optimAS



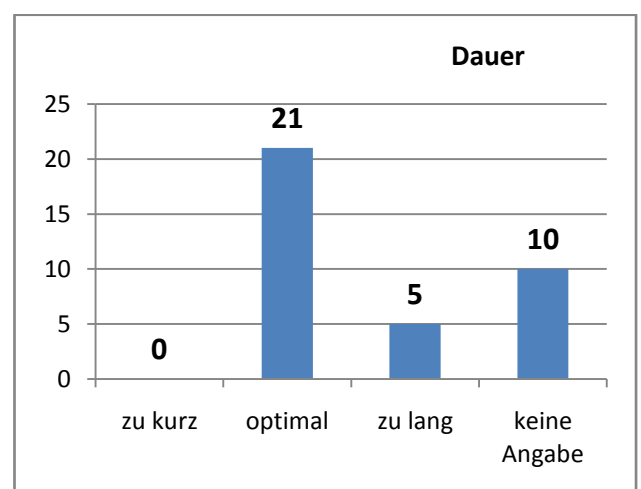
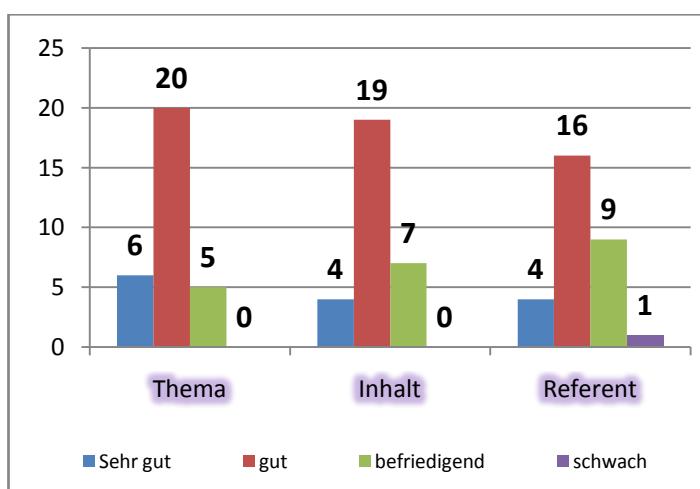
WS 1; Kundenmanagement im Brennpunkt, Praxisteil newServ



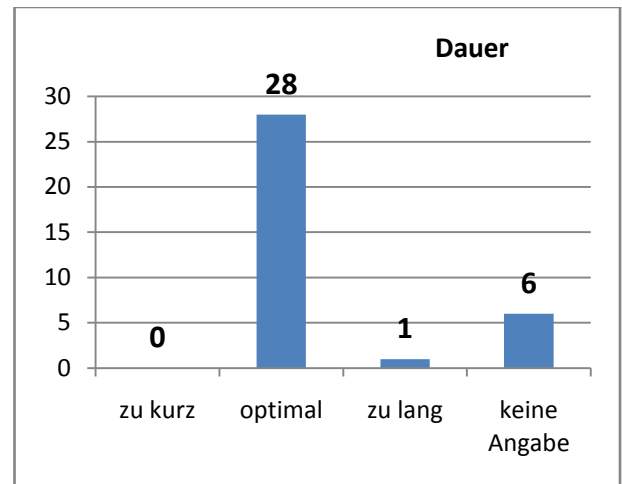
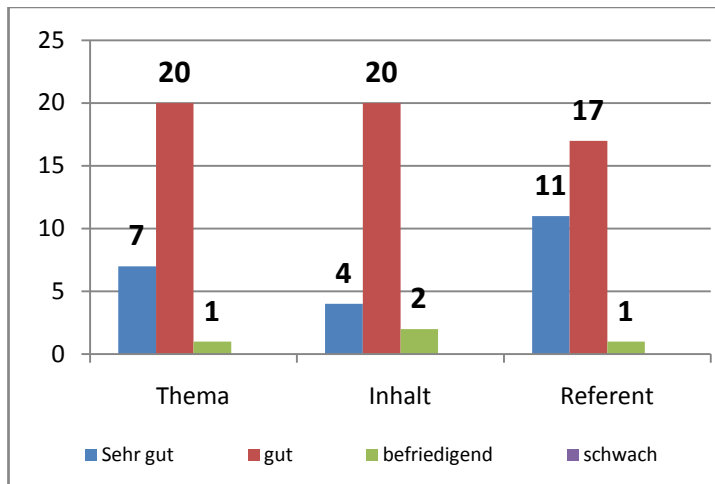
WS 2; Kompetenzen richtig einsetzen, Veriduna Treuhand



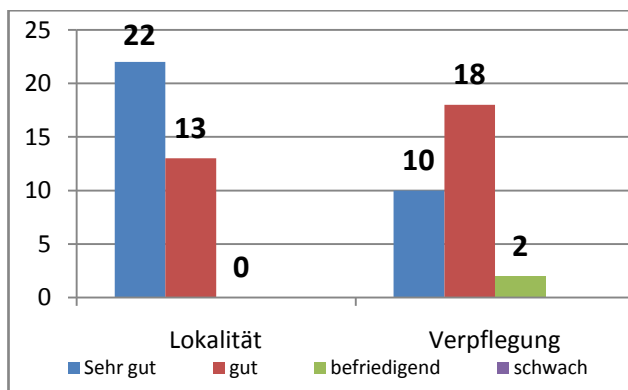
WS 3; Sicherheit im IT-Umfeld, bw digitronik



Gesamtmoderation, europa3000



Lokalität, Verpflegung



Weitere, individuelle Feedbacks, Anregungen und Wünsche, welche wir gerne in die Planung des nächsten Greifensee-Unternehmens-Workshops mit einbeziehen:

1. Feedback:

- a. Gutes Event
- b. Sehr gute Moderation
- c. Gute Struktur
- d. WS-Charakter hat mir gut gefallen
- e. Guter Anlass, bin auf die Fortsetzung gespannt
- f. Sehr gutes Brainstorming um entgegen der eigenen Betriebsblindheit zu wirken und andere Sichtweisen kennen zu lernen.
- g. Spannender Inhalt und gut präsentiert – merci
- h. Herzlichen Dank
- i. Etwas allgemein, recht theoretisch
- j. Guter Mix
- k. Gute Anregungen
- l. Evtl am Anfang genauen Fahrplan kommunizieren, etwas mehr Zeit für Diskussion zwischen den Themenblöcken einplanen (Austausch, Verifikation, Networking)
- m. Vermisse eine gute Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
- n. Begrüssungstafel umsetzen bzw. Sinn und Zweck derselben erklären (im Tierreich...)
- o. Workshop in Arbeitsgruppen, die effektiv interessiert sind → Vertiefung
- p. Bei dieser TN-Anzahl wäre Mikro-/Lautsprecher idealer gewesen
- q. Gute Idee → potenzielle Kunden liefern Verkaufsargumente
- r. Zuerst interaktiv, danach Monlog über allgemeines. Besser, ein Beispiel ganz durchspielen, dadurch Tiefe gewinnen.
- s. Kein wirklicher Workshop, Zeitplan sollte immer wieder mitgeteilt werden
- t. Workshops waren zu frontal gehalten
- u. Zu grosse Datenflut
- v. Schriftgrösse für Workshop definitiv zu klein

2. Anregungen/Wünsche:

- a. Prozess-Innovationen
- b. Unternehmensmarktplatz
- c. Kundenbindung
- d. Aktiver Verkauf
- e. Technische Inhalte mit Fokus auf „Zukunft Datenbanken“
- f. Workshop Teil von Trivadis als Partner im DB-Bereich / Erfahrungsvermittlung
- g. Evaluation ERP; Vergleich/Schnittstellen CRM vs ERP
- h. Für kleinere KMU: Betriebliche Ergebnisrechnung als Instrument zur KMU Steuerung
- i. Marketing, Networking, Multiplikatoren
- j. Human Ressource Management
- k. Weitere Events, die „Greifen“... ☺
- l. Vertiefte Workshops in kleinen Gruppen mit Fokus: Tiefe statt Informationsflut“

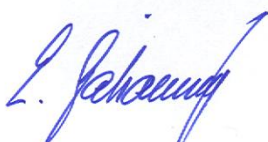
Weitere Informationen für Sie:

1. Der nächste Greifensee-Unternehmens-Workshop ist fest geplant
2. Für den Bezug der einzelnen Photoprotokolle sowie der photographisch festgehaltenen Impressionen und der einzelnen Präsentationen werden wir die Internet-Site www.europa3000.ch/greifensee wieder aktivieren, um Ihnen diese Download-Möglichkeit zu bieten.
Hier bitten wir infolge Projektauslastungen um Geduld bis Ende KWo 39.
3. Ebenso werden wir in einem zweiten Schritt ein „Greifensee-Unternehmens-Forum“ einrichten und damit eine Kommunikationsplattform schaffen, welche dem Wirtschaftsstandort „Umgebung Greifensee“ –also Ihnen– einen echten Mehrwert und Network-Möglichkeiten bieten soll.
4. Es ist uns wichtig, Ihrem Wunsch nach weiteren Workshops für mehr Antrieb und Effizienz in Ihren Unternehmensleistungen optimal begegnen zu können. Sie erhalten deshalb in absehbarer Zeit eine kurz gehaltenes Umfrage-Mail mit Angabe der gewünschten Zeit- und Inhaltabständen. Wir werden Sie auf dem Laufenden halten.
5. Für weitere Informationen und Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihr Feedback.

Damit danken wir Ihnen nochmals bestens für Ihre Präsenz und wertvolle Mitarbeit und grüssen Sie in der Zwischenzeit herzlich.

Ihr Greifensee-Unternehmens-Workshop-Team

europa3000 AG
business software and services



Engelbert A. Giakoumis
Verkaufsleitung